

Wir suchen Dich für ein studentisches Projekt.

Werde Teil des ***FusionTeams!***

FusionSystems ist Spezialist auf dem Gebiet der Sensorsignalverarbeitung und Multisensordatenfusion. Unsere Produkt- und Dienstleistungsschwerpunkte sind Automobilanwendungen im Bereich Fahrerassistenz und Autonomes Fahren, Systemlösungen für die Automatisierung von Prüfprozessen mit Bildverarbeitung und Robotik sowie die Entwicklung von Komponenten für die Navigation von Fahrerlosen Transportsystemen und die sichere Mensch-Maschine-Kooperation. Automotive und Digitalisierung gehen bei uns Hand in Hand – wir verbinden Kartenaufbau mit Kartennutzung und sensorgekoppelter Lokalisierung.



Deine Aufgaben:

- Marktanalyse
- Erarbeiten einer Marketing-Strategie
- Wahl der Medien (z.B. E-Mail, soziale Netzwerke)
- Durchführung der Kampagne
- Umsetzung einer Lösung zur automatisierten Auswertung der Ergebnisse
- Bewertung und Dokumentation der Ergebnisse

Dein Profil:

- Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Informatik oder vergleichbare Studienrichtungen
- Kenntnisse in Sozialen Medien
- Kenntnisse in Bildbearbeitung
- Kenntnisse in Textkommunikation
- Interesse an Öffentlichkeitsarbeit
- Fähigkeit, technische Systeme zu erfassen
- Selbstständiges und zielstrebiges Arbeiten
- wünschenswert:
 - Kenntnisse in Webprogrammierung
 - Kenntnisse im Content-Management-System

Unser Angebot:

- Arbeit an anspruchsvollen und innovativen Lösungen
- Sammeln von praktischer Erfahrung in einem innovativen Unternehmen
- Ausbau der Kenntnisse im Marketing und Vertrieb
- Mitarbeit an einem anspruchsvollen Projekt
- kollegiales Arbeitsumfeld in einem jungen Team

Ansprechpartnerin: Frau Dr. Neubert

bewerbung@fusionsystems.de
Wir freuen uns auf vollständige Bewerbungsunterlagen in einer pdf-Datei (max. 5 MB)

Scan mich!

